

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«Автодор-Торговые Системы»
ООО «Автодор-ТС»

Адрес: 109012, РФ, г. Москва, Новая площадь, д.10
тел.+7(495)984-63-18
ИНН 7710938933, КПП 771001001

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

ПРАКТИКА ЗАКУПОК В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 18.07.2011 г.
№223-ФЗ«О ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ
ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ»

Организатор:



Оператор:



СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Научно-практический семинар

Практика закупок в рамках Федерального закона
от 18.07.2011 г. № 223 – ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг
отдельными видами юридических лиц»

18-19 ноября 2014 года

г. Москва, Mercure Moscow Paveletskaya

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (только одна компания)

СТОИМОСТЬ: 300 000 рублей (с учетом НДС 18%)

Статус «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР» предоставляет его обладателю упоминание во всех рекламно - информационных материалах Семинара в этом качестве, а так же право на использование данного статуса в собственных маркетинговых целях.

Участие в Научно-практическом семинаре в рамках деловой программы:

- Присвоение компании статуса «Генеральный партнер»;
- Предоставление возможности выступления руководителя Компании с проблемным докладом (до 45 минут) в ходе научно-практического семинара;
- Участие в формировании программы (предоставление возможности формулирования вопросов для обсуждения в рамках сессии вопросов и ответов для включения в программу);
- Участие в Семинаре 5-ти представителей компании.

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Научно-практическом семинаре:

- Размещение на официальном сайте электронной торговой площадки www.etp-avtodor.ru (ООО «Автодор-ТС»):
 - логотипа Компании с указанием статуса «Генеральный партнер»;
 - информации о Компании;
 - приветственного слова руководителя Компании участникам Семинара.
- Размещение рекламных материалов партнера в папке участника Семинара (объем вложения согласовывается с организаторами);
- Размещение логотипа Компании в программе мероприятия;
- Размещение материалов Компании на стойках (стойка предоставляется партнером) во время проведения мероприятия;
- Размещение предоставленного партнером roll-up стенда в Конференц-зале.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР (только одна компания)

СТОИМОСТЬ: 250 000 рублей (с учетом НДС 18%)

Статус «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР» предоставляет его обладателю упоминание во всех рекламно - информационных материалах Семинара в этом качестве, а так же право на использование данного статуса в собственных маркетинговых целях.

Участие в Научно-практическом семинаре в рамках деловой программы:

- Присвоение компании статуса «Официальный партнер»;
- Предоставление возможности выступления руководителя Компании с проблемным докладом (до 30 минут) в ходе научно-практического семинара;
- Участие в формировании программы (предоставление возможности формулирования вопросов для обсуждения в рамках сессии вопросов и ответов для включения в программу);

- Участие в Семинаре 3-х представителей Компании.

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Научно-практическом семинаре:

- Размещение на официальном сайте электронной торговой площадки www.etp-avtodor.ru (ООО «Автодор-ТС»):
 - логотипа Компании с указанием статуса «Официальный партнер»;
 - информации о Компании;
- Размещение рекламных материалов партнера в папке участника Семинара (объем вложения согласовывается с организаторами);
- Размещение логотипа Компании в программе мероприятия;
- Размещение предоставленного партнером roll-up в зоне кофе-брейка.

СПОНСОР \ ПАРТНЕР (две компании)

СТОИМОСТЬ: 190 000 рублей (с учетом НДС 18%)

Статус «СПОНСОР \ ПАРТНЕР» предоставляет его обладателю упоминание во всех рекламно - информационных материалах Семинара в этом качестве, а так же право на использование данного статуса в собственных маркетинговых целях.

Участие в Научно-практическом семинаре в рамках деловой программы:

- Присвоение компании статуса «Спонсор\Партнер»;
- Предоставление возможности выступления руководителя Компании с проблемным докладом (до 20 минут) в ходе научно-практического семинара;
- Участие в формировании программы (предоставление возможности формулирования вопросов для обсуждения в рамках сессии вопросов и ответов для включения в программу);
- Участие в Семинаре 2-х представителей Компании.

Спектр рекламных и PR услуг в рамках участия в Научно-практическом семинаре:

- Размещение материалов Компании на стойках (стойка предоставляется партнером) во время проведения мероприятия;
- Размещение предоставленного партнером roll-up в зоне кофе-брейка.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СПОНСОР ПАКЕТА УЧАСТНИКА 120 000 рублей

СПОНСОР БЛОКНЕТОВ 100 000 рублей

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Размещение рекламных материалов в пакете участника Семинара (вес вложения согласовывается с организаторами) – 75 000 рублей без учета НДС 18%.
- Выступление с проблемным докладом (до 15 минут) в ходе научно-практического Семинара, тема согласуется с Организаторами – 50 000 рублей без учета НДС 18%.
- Предоставление места для установки roll-up и информационной стойки в фойе Конференц-зала – 85 000 рублей без учета НДС 18%.

**Если ни один из перечисленных пакетов не решает полностью Ваши маркетинговые задачи, мы готовы вместе с представителем Вашей компании совместно разработать спонсорский пакет на основе вышеуказанных категорий, который будет учитывать все Ваши интересы.*

По вопросам спонсорской поддержки:

Сальниченко Лариса Викторовна
8 (495) 727-11-95 (доб. 5915)
l.salnichenko@avtodor-zakupki.com
L.Salnichenko@russianhighways.ru
www.etp-avtodor.ru